

## CI 소개



삼육식품의 CI는 '식물성 원재료 본연의 맛과 영양을 담은 정직한 식품'으로 '덕이 충만한 품성, 올바른 지식, 건강한 체력'을 갖춘 인재 양성을 통해 인류의 발전에 기여하고 사랑을 실천하는 글로벌 기업으로 성장해 나가겠다는 삼육식품의 결연한 의지를 시각화 하였습니다.

### 코퍼레이트 마크

- 삼육식품의 근본인 고객의 사랑을 Heart로 표현
- 조직의 화합과 조화, 그리고 세계 속의 건강식품 회사로 도약하는 글로벌 브랜드 삼육식품의 Vision을 "구"의 형태로 표현
- 순식물성 자연식품 기업의 이미지를 열매와 잎, Green 컬러로 표현

### 로고타입(국문/영문)

- 코퍼레이트 마크와 기타 다른 디자인 요소와의 조화와 가독성을 고려하여 특별히 제정된 독자적인 공식표기
- 삼육식품의 로고는 국문, 영문 로고타입으로 사용이 가능

## BI 소개



삼육두유의 BI는 두유의 원재료인 콩과 콩깍지의 형태를 단순화 하고, 심볼마크에 노랑과 녹색의 컬러를 적용하여 제품의 신선함을 표현하였습니다. 심볼마크와 조화를 이루는 강렬한 빨강색의 워드마크는 삼육두유에 대한 모두의 변함없는 열정과 정성을 의미합니다.

### 브랜드 마크

- 두유 원재료인 콩을 형상화 하여 표현하여 식물성 음료임을 강조
- 3개의 콩과 6개의 잎사귀를 표현함으로써 삼육식품의 고유 브랜드임을 표현
- Red와 Green, Yellow를 활용하여 Brand 의 주목성을 높임

### 로고타입(국문/영문)

- 코퍼레이트 마크와 기타 다른 디자인 요소와의 조화와 주목성을 고려하여 특별히 제정된 독자적인 삼육두유의 공식표기
- 삼육두유의 로고는 국문 로고타입으로 사용 가능